

automotive magazine

EDIČNÝ PLÁN časopisu na rok 2024

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Časopis automotive magazine je odborný sektorový dvojmesačník, ktorý sa orientuje predovšetkým na tematiku automobilového priemyslu, strojárskej výroby a s tým súvisiacich oblastí hospodárskeho diania v Slovenskej a Českej republike.

Časopis automotive magazine vydáva spoločnosť L PRESS SK, s.r.o., šesťkrát ročne, vždy do 10. kalendárneho dňa v mesiacoch: marec, máj, júl, september, november a december.

Časopis automotive magazine – jeho printová verzia – je adresátom z distribučnej databázy vydavateľstva doručovaná priamo na mená bezplatne. Bezplatný prístup je aj k elektronickej verzii časopisu na www.automotivemag.sk buď vo forme listovačky alebo plnohodnotného pdf na stiahnutie.

Časopis automotive magazine publikuje redakčné aj komerčné príspevky rovnocenne v slovenčine aj češtine – vzhľadom na geografickú blízkosť a vzájomnú historickú prepojenosť oboch trhov. Obsah a úvodník každého vydania sú publikované aj v angličtine.

automotive magazine

registrované MK SR: EV 6160/23/PT
ISSN 2989-3232

RUBRIKY AUTOMOTIVE MAGAZINE A ICH OBSAHOVÉ ZAMERANIE

NA AKTUÁLNU TÉMU

Spravodajsky mapuje udalosti v segmente automotive či prehľadovo informuje o hospodárskom a geopolitickom diania (s vplyvom na automobilový a strojársky priemysel v SR a ČR) zvyčajne za obdobie posledných dvoch mesiacov – medzi vydaniaми časopisu.

MATERIÁLY, VÝROBNÉ TECHNOLOGIE, PRODUKTY

Prináša informácie z oblasti výrobných strojov a technológií s dôrazom na spracovanie kovov: obrábanie, tvárnenie, frézovanie, delenie materiálov, spájanie, zváranie, náradie, nástroje, upínacie a manipulačnú techniku. Predstavuje výsledky vývoja v materiálovom inžinierstve, inovácie v materiálovej skladbe produktov. Prezентuje konkrétne stroje, zariadenia a technológie výrobných prevádzok a hotové produkty určené na priame nasadenie do výrobnéj praxe.

DIGITALIZÁCIA, AUTOMATIZÁCIA, ROBOTIKA

Prezentuje výsledky vývoja v oblasti automatizačných systémov, ale aj progres v podnikových informačných technológiách. Prostredníctvom prípadových a referenčných štúdií ukazuje príklady robotických buniek a liniek v konkrétnych špecifických aplikáciách v praxi. Prináša informácie o digitálnom podniku, smart factory, CA technológiách, modelovaní, strojárskej konštrukcii, meraní, kontrole kvality, AM a 3D tlači, prediktívnej údržbe. Zameriava sa aj na produktivitu a inovačný potenciál v ére digitalizácie, keď technológie pôsobia ako „urýchľovače“ všetkých vnútrofirmych i celospoločenských procesov. V tomto kon-

texte predstavuje nové metódy a prístupy ku kvalite, produktivite, riadeniu výroby, inovačné nástroje, ale aj inovatívne produkty.

LOGISTIKA A INTRALOGISTIKA

Orientuje sa na logistiku všeobecne od jednotlivých druhov a typov preprav, cez veľké logistické projekty (vrátane developmentu), až po konkrétne inovatívne služby prepravných a logistických spoločností. V segmente intralogistiky predstavuje možnosti využitia manipulačnej techniky, autonómnej mobilnej robotiky, skladových systémov, inteligentných informačných a riadiacich systémov zefektívňujúcich logistické a intralogistické procesy vo firmách.

PLASTIKÁRSKY PRIEMYSEL A PLASTY

Zaoberá sa plastikárskym odvetvím predovšetkým v zmysle dodávateľsko-odberateľských vzťahov pre strojársky a automobilový priemysel. V rubrike sa predstavujú nielen firmy (producenti strojov a technológií pre plastikársky priemysel, výrobcovia komponentov a produktov z plastu a gummy), ale aj klastrové, výskumné a vzdelávacie organizácie pre odvetvie plastov.

UDRŽATEĽNOSŤ A ENVIRONMENTALISTIKA

Upriamuje pozornosť na trvalú udržateľnosť výroby z pohľadu materiálových zdrojov, celého životného cyklu produktov (LCM) či zodpovedného nakladania s odpadom. Predstavuje prístupy k cirkulárnej ekonomike, k efektívnemu využívaniu energií, k systémovým energetickým úsporám, k znižovaniu emisií a uhlíkovej stopy výrobcov i produktov.

Z CZ/SK AUTOMOBILIEK

Informuje o aktuálnych aspektoch firemného života automobiliek produkujúcich v ČR a SR, od nových dizajnov a modelov cez novinky vo výrobnom procese až po stratégie a dlhodobé projekty výrobcov automobilov v SR a ČR.

EKONOMIKA A BIZNIS

Poskytuje priestor na publikovanie prierezových informácií o udalostiach v hospodárskom priestore nielen Slovenska a Česka, ale aj v európskom či globálnom kontexte. Prezентuje legislatívne výstupy na úrovni EÚ, zaoberá sa otázkami podpory vedy, výskumu, vzdelávania, venuje sa ľudským zdrojom a personalistike, prezentuje nové investície v SR a ČR, zaujímavé veľtržné a konferenčné podujatia.

NASPÄŤ V ČASE

Umožňuje nahliadnúť do histórie prostredníctvom predstavenia legendárnych modelov automobilov, ich výrobcov. Takisto približuje z historického hľadiska zaujímavé projekty iných druhov dopravy.

KRÍŽOVKA

Rubrika s umiestnením na posledných stranách v časopise. Autorom riešenia – tajníčky krížovky je redakcia časopisu alebo spolupracujúce firmy. Výrobu krížovky zabezpečuje vydavateľ a firmám je poskytovaná bezplatne ako bonus (dodávajú iba cenu pre vyžrebovaného lúštitel'a).

TERMÍNY UZÁVIEROK A VYDANÍ **AUTOMOTIVE MAGAZINE** V ROKU 2024

ČÍSLO VYDANIA	UZÁVIERKA PODKLADOV	DÁTUM VYDANIA	VEĽTRHY A PODUJATIA, POZNÁMKY K VYDANIU
automotive magazine 1/2024	16. 02.	01. 03.	Veľtrh AMPER Brno (19. – 21. 3. 2024) Medzinárodná automotive konferencia NEWMATEC 2024 (23. – 24. 4. 2024)
automotive magazine 2/2024	25. 04.	09. 05.	Medzinárodný strojársky veľtrh Nitra (21. 5. – 24. 5. 2024)
automotive magazine 3/2024	20. 06.	04. 07.	
automotive magazine 4/2024	27. 08.	10. 09.	MSV Brno (8. – 11. 10. 2024), CEE Automotive Supply Chain (október 2024)
automotive magazine 5/2024	24. 10.	07. 11.	Trendy v plastikárskom priemysle (november 2024) Konferencia SLOVLOG (november 2024)
automotive magazine 6/2024	25. 11.	05. 12.	

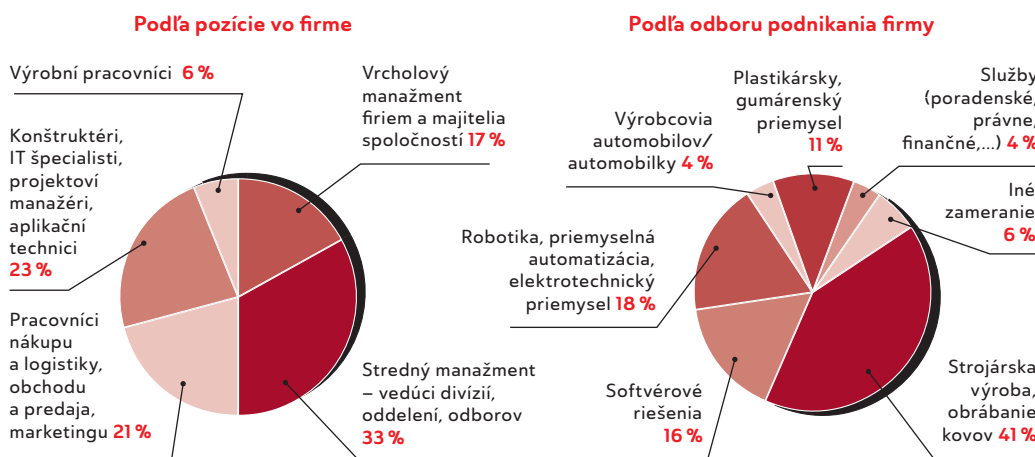
V prípade potreby si vydavateľ časopisu vyhradzuje právo mierne pozmeniť termíny uzávierky a dátumy jednotlivých vydaní automotive magazine najmä v súvislosti s organizáciou významných veľtrhových a konferenčných podujatí doma i v zahraničí, prípadne z dôvodov poštovej distribúcie ovplyvnenej štátnymi sviatkami v SR a ČR.

CIEĽOVÁ SKUPINA A ČITATELIA ČASOPISU

Časopis automotive magazine je prioritne určený čitateľom, ktorých profesné zameranie sa spája s automobilovým priemyslom, všeobecným strojárstvom či súvisiacimi odbormi. Typickým predstaviteľom adresáta/čitateľa automotive magazine je manažér výrobného podniku dodávajúceho svoju produkciu firmám pôsobiacim v segmente automotive (nielen priamo automobilovým výrobcami).

Cieľovú skupinu adresátov tvoria: majitelia a manažment firiem pôsobiacich v autopriemysle, strojárstve a príbuzných priemyselných odboroch, výrobcovia, subdodávatelia, konštruktéri, technológovia, projektoví manažéri, pracovníci oddelenia nákupu, obchodní zástupcovia, marketingoví pracovníci, logistickí špecialisti, personalisti, ale aj výrobní pracovníci a operátori, vysokoškolskí a stredoškolskí pedagógovia, študenti a doktorandi vysokých škôl, predstavitelia inštitúcií štátnej správy, poradenských a vzdelávacích organizácií, zväzov, komôr a združení, ďalšia odborná i laická verejnosť so záujmom o segment automotive.

ŠTRUKTÚRA ADRESÁTOV/ČITATEĽOV AUTOMOTIVE MAGAZINE



TECHNICKÁ ŠPECIFIKÁCIA AUTOMOTIVE MAGAZINE

Formát: 210 x 297 mm
Rozsah: minimálne 60 plnofarebných strán plus obálkové strany
Papier: vnútorné strany: krieda lesklá 100 g, obálkové strany: krieda matná 250 g.
Priemerný plánovaný náklad: 4 600 ks
Cena pre vyžiadané predplatné: 4 €/100 Kč

KONTAKTY VYDAVATEĽSTVO A REDAKCIA

Vydavateľ L PRESS SK, s.r.o.,
Dolné Rudiny 2956/8
Rondel Offices, 010 01 Žilina

IČO: 55 684 343
DIČ: 21 22 06 25 25
IČ DPH: 21 22 06 25 25

info@lpress.sk
www.automotivemag.sk

Zodpovedný redaktor:
Ing. Mgr. Vlasta Rafajová
rafajova@lpress.sk +421 944 530 662

DISTRIBÚCIA

Vydavateľstvo L PRESS SK, s.r.o. distribuuje výtlačky časopisu adresátom z cieľovej skupiny bezplatne priamo na mená a prevažne firemné adresy. Jadro distribúcie tak tvorí doručovanie automotive magazine direct mailom – poštou alebo doručovateľskou službou. V Slovenskej republike distribúciu pre vydavateľa zabezpečuje spoločnosť Mediaprint Kapa Pressegrasso, a.s. a Slovenská pošta. V Českej republike je distribúcia zabezpečovaná prostredníctvom Českej pošty a spoločnosti Poradca, s.r.o.

Distribučná databáza zasielania bezplatných výtlačkov je priebežne počas celého roka dopĺňaná o nové kontakty a pravidelne aktualizovaná pred každým vydaním časopisu.

Významná časť distribúcie sa realizuje aj na veľtrhoch, konferenciách, firemných podujatiach v SR a ČR.

Časopis automotive magazine je dostupný aj online. Jeho plnohodnotná elektronická forma vo formáte pdf je bezplatne k dispozícii pre každého záujemcu na www.automotivemag.sk.